

TEXTOS PERIODÍSTICOS	
Características generales	Rasgos lingüísticos
Heterogeneidad: Trata sobre temáticas muy variadas y transmiten información política, económica, educativa, cultural, social y deportiva, de importancia nacional o internacional. Interés general: Están dirigidos a diversos tipos de lectores o conjunto de la sociedad y tratan sobre temas de actualidad. Autoría: Pueden estar escritos por una sola persona (autor) o por más de uno (coautores). Alcance: Los textos periodísticos pueden ser publicados en diversos canales, como diarios, revistas impresas o medios digitales, y obtener un alcance masivo.	Morfosintácticos: - Tendencia a alargar las oraciones utilizando diferentes procedimientos: - Uso de locuciones y perífrasis verbales. - Uso de locuciones prepositivas y conjuntivas. - Empleo de perífrasis nominales. - Empleo de oraciones en voz pasiva. - Preferencia por los pretéritos perfectos simple y compuesto. Uso del presente histórico. - Inversión del orden lógico del enunciado para destacar algún elemento concreto. - Reducción de nexos y determinantes. Léxico-semánticos: - Uso metafórico de verbos y adjetivos. - Expresiones redundantes. - Eufemismos. - Extranjerismos. - Neologismos. - Uso de siglas y acrónimos. - Uso de la hipérbole. - Empleo de palabras compuestas.

SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS		
Subgéneros informativos	Subgéneros de opinión	Subgéneros Mixtos
Una noticia, reportaje o encuesta .	Publicación editorial o un artículo de opinión.	La crónica o la entrevista interpretativa.

SUBGÉNEROS INFORMATIVOS		
Características: Noticia	Características: Reportaje	Características: Encuesta
Es el género informativo que se caracteriza por detallar un acontecimiento de manera objetiva, independiente de quién o qué medio de comunicación lo difunda. La noticia suele contener información sobre un hecho y debe ser capaz de responder a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo? Debe comunicar un hecho verdadero, acontecido en la actualidad y resultar interesante para el público masivo.	Es el género informativo que se caracteriza por el carácter informativo y expositivo que desarrolla un periodista respecto a un tema de gran interés público. Consiste en una recopilación a modo de documental que puede incluir datos, fotografías, videos, entrevistas, documentos y demás evidencias, y que se elabora en base al criterio o punto de vista del periodista.	Es el género informativo que se caracteriza por un conjunto de preguntas planificadas con el objetivo de realizar una investigación medible o evaluativa respecto a un tema. Por ejemplo, permite obtener datos cuantitativos, como un gráfico o una tabla comparativa. Las encuestas pueden ser: descriptivas, analíticas, abiertas (que dan pie a respuestas extensas) o cerradas (que pretenden obtener una respuesta determinada).

SUBGÉNEROS DE OPINIÓN		
Características: Editorial	Características: Artículo de opinión	Características: Columna
Es el género de opinión que se caracteriza por exponer y argumentar un suceso en base a juicios de valores que suelen representar a la opinión colectiva. Se suele publicar en una sección permanente del medio gráfico sin firma personal, debido a que representa a la editorial o al medio de comunicación en general.	Es el género de opinión que se caracteriza por expresar el punto de vista personal y argumentado del redactor o del periodista, respecto a un tema en particular.	Es el género de opinión que se caracteriza por ser un espacio editorial permanente que ofrece la opinión de diversos especialistas según cada publicación, como un periodista, un médico o un deportista.
SUBGÉNEROS MIXTOS		
Características: Crónica	Características: Entrevista	
Es el género interpretativo que se caracteriza por informar un hecho de manera detallada y cronológica, además de agregar rasgos interpretativos del periodista.	Es el género interpretativo que se caracteriza por un conjunto de preguntas elaboradas por el periodista que pretenden indagar en diversos aspectos personales del entrevistado y no solo en su opinión respecto a un tema en particular.	

1.- Busca información sobre la prensa satírica. ¿Qué pretende?

La prensa satírica popular es una apropiación del **formato de la sátira** desde los sectores populares, dirigida contra las élites, incorpora elementos discursivos de la cultura obrera ilustrada pero no reniega de elementos tradicionales de la cultura popular. Normalmente utiliza un **tono de humor**, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como un textos ficcionales cuyo **objetivo es evidenciar una realidad** a través de la exageración, el absurdo o la parodia. Su intención no suele ser la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectamente.

2.- Pon el nombre de revistas satíricas que se escriban en castellano y se publiquen en la Península.

- **El Jueves:** Es una revista de humor político y social muy conocida en España. Se caracteriza por su sátira política, caricaturas y viñetas cómicas.
- **Mongolia:** Revista satírica española que aborda temas políticos, sociales y culturales desde una perspectiva crítica y humorística.
- **El Mundo Today:** Aunque originalmente es un portal de noticias satíricas en línea, también publica una revista impresa en formato periódico con noticias humorísticas y parodias de actualidad.
- **La Gallina Ilustrada:** Es una revista de humor gráfico y sátira política que se publica en Cataluña. Sus contenidos se basan en caricaturas, ilustraciones y textos satíricos.

2.- Busca en la prensa (ya sea en papel o en internet) una , insertala y escribe un texto en el que se nos explique qué quiere decir.

En esta nos quiere transmitir lo malos que somos los humanos, ya que mucha gente va a ver a los toros pero ninguno de ellos se preocupa por su bienestar, solo les importa divertirse.

